# Vortragstitel: „Wir alle spielen Theater – Erving Goffmans Identitätstheorie im digitalen Raum“

## 1. Timeline der Audiodatei


01:24 Kap. 1: **Die historische Entwicklung des Identitätsbegriffs**

06:47 Kap. 2: **Erving Goffman und die wesentlichen Grundlagen seiner Theorie**

12:45 Kap. 3: **Rolle, Maske und Fassade im virtuellen Raum**

16:25 Kap. 4: **Das Geschäft mit der Selbstdarstellung: Impression Management oder Influencer als Geschäftsführer der eigenen Identität**

20:38 Kap. 5: **Interaktion und Geschlecht: Die perfekte Hausfrau als virtuelles Vorbild – Selbstdarstellung und genderspezifische Aspekte**

26:44 Kap. 6: **Das Geschäft mit der Privatheit**

31:00 Kap. 7: **Goffmans Stigma-Begriff und seine Relevanz im Kontext digitaler Kommunikation**

34:08 Kap. 8: **Perspektiven und Ausblick – Was passiert im nächsten Akt unseres Theaterstücks auf der Online-Bühne?**


**Musik: Edwin Kainz**

## 2. Literaturliste


Abels, Heinz (2017): Identität. 3., aktualisierte und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS.

Descombes, Vincent (2013): Die Rätsel der Identität. Berlin : Suhrkamp-Verlag.

Franzobel (2021): Verspielt, bissig und verfranzt. In: Die Presse – Spectrum (10.04.2021), S. III.

Goffman, Erving (1967): Stigma. Über die Techniken der Bewältigung beschädigter Identität. Frankfurt: Suhrkamp-Verlag.

Goffman, Erving (1969): Wir alle spielen Theater. Die Selbstdarstellung im Alltag. München: Piper Verlag.

Goffman, Erving (1971): Interaktionsrituale. Über Verhalten in direkter Kommunikation. Frankfurt: Suhrkamp-Verlag.

Goffman, Erving (1994): Interaktion und Geschlecht. Frankfurt: Campus-Verlag

Jörissen, Benjamin/ Zirfas, Jörg (2010): Schlüsselwerke der Identätsforschung. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Kainz, Martina (2013): 24h online – Verloren in sozialen Netzwerken? Pathologischer Internetgebrauch im Rahmen der Nutzung sozialer Online-Netzwerke. Saarbrücken: Akademikerverlag.

Kainz Martina (2018): Globale Vernetzung – globale Identität? Kulturelle Identitätskonstruktionen im Zeitalter digitaler Technologien. Glückstadt: vwh-Verlag

Keupp, Heiner (2002): Identitätskonstruktionen. Das Patchwork der Identitäten in der Spätmoderne. 2. Auflage. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Kucklick, Christoph (2014): Die granulare Gesellschaft. Wie das Digitale unsere Wirklichkeit auflöst. Berlin: Ullstein.

Liessmann, Konrad Paul (2021): Weckt uns nicht auf! In: Die Presse – Spectrum (03.04.2021), S. I – II).

Schuberth, Richard: (2018): Narzissmus und Konformität. Selbstliebe als Illusion und Befreiung. Berlin: Matthes & Seitz.

## Internetquellen:

Bibi's Beaut Palace: https://www.youtube.com/user/BibisBeautyPalace

KsFreakWhatElse : https://www.youtube.com/user/KsFreakWhatElse

Mari Kondo: https://konmari.com/

Ryan's World: https://www.youtube.com/channel/UChGJGhZ9SOOHvBB0Y4DOO_w

## 3. Kontakt:

**Mag. Dr. Martina Kainz, Msc**
Tel.: +43 676 55 19 658
Mail: martina.kainz@gmx.at
Web: www.mk-medienkompetenz.at