

MEDIENKOMPETENZ-SYMPOSION 2012

"Manipulatives Marketing, Politische Propaganda –
Desinformation durchschauen lernen..."

Sa., 24. 3. 2012, Workshop2: Gegenöffentlichkeiten,
Aktivitätsformen:

Präsentation 'Subversive' (Video-)Aktionen

Mag.art. Barbara Larcher

Mag.phil. Isabella Herber

<http://www.social-impact.at>

<http://www.facebook.com/pages/Social-Impact-Aktionsgemeinschaft/123006177756162>

<http://www.unser-wohlstand.com>

<http://ichmachpolitik.at/questions/1079>

http://www.youtube.com/watch?v=nWK9_ck5eHw

<http://www.youtube.com/watch?v=McBbbhUOwAQ&feature=relmf>